

ARTE

Logo Design - Linee Guida 2026

Il logo



Le basi

- Origini del Logo
- Obiettivi del Segno Grafico
- Nome del Marchio
- Esempi di Pay-Off Ammesso
- Carattere Tipografico
- Palette Colori
- Base Geometrica
- Dimensioni e Spazi Liberi

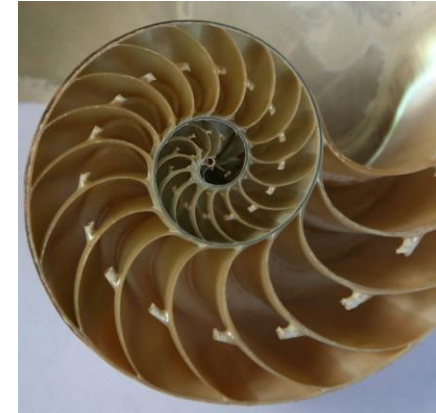
Origini del Logo

Logotipo «Evoluzione Interiore»

La spirale del logo trae la sua origine dalla similitudine con la forma della **conchiglia**. Questo cefalopode ha la caratteristica di crescere espandendo il suo spazio vitale e costruendo una conchiglia con camere sempre più grandi.

Il logo incorpora come **segno distintivo una spirale** formata da elementi tribali la cui forma è archetipica.

Nel logo si vuole racchiudere il concetto di «**crescita**» e di «**evoluzione interiore**».



Obiettivi del Segno Grafico



Logotipo (Elemento Iconico)

Il logotipo iconico è stato ideato per rappresentare il concetto di evoluzione interiore collegato a forme tribali e archetipiche.

Nome del Marchio

Si è scelta la strada di associare al logotipo il nome del marchio «**ARTE**» rigorosamente con tutte le lettere maiuscole.

Al nome del marchio è possibile associare uno slogan o payoff.



Esempio di Payoff Ammesso

Si è scelta la strada di rafforzare il nome ARTE con una specifica sul contenuto.

Nessuno slogan o payoff accompagna il logo e il nome che già risultano esaustivi in questa configurazione,



Carattere tipografico del marchio

Lilita One

Lilita One

**Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL) di [Juan Montoreano](#)

Obiettivo comunicazionale: forza, morbidezza, modernità, leggibilità.

	!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*	+	,	-	.	/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;
<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
X	Y	Z	[	\	]	^	_	`	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
t	u	v	w	x	y	z	{		}	~	ı	¢	£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	-	®	°	±	²
³	´	µ	¶	·	¸	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î
Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ß	à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê
ë	ì	í	î	ï	ð	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	÷	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ	ÿ	ı	Ł	ł	Œ	œ	Š	š
Ÿ	Ž	ž	ƒ	ˆ	ˇ	˚	˜	-	—	'	'	,	"	"	„	†	‡	•	…	%	<	>	/	€	™	-	fi
fl																											

Carattere tipografico del payoff

Barlow

Il Barlow (con grassetto estremo)

**Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL)

Designed by [Jeremy Tribby](#)

Obiettivo comunicazionale: semplicità, linearità, inclusività, leggibilità.

<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
X	Y	Z	[	\	]	^	_	`	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
t	u	v	w	x	y	z	{		}	~		i	ç	£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	-	®	-	°
±	²	³	´	µ	¶	·	,	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì
Í	Î	Ï	Ð	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	×	Ø	Ù	Ú	Û	Ü	Ý	Þ	ß	à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è
é	ê	ë	ì	í	î	ï	ð	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	÷	ø	ù	ú	û	ü	ý	þ	ÿ	Ā	ā	Ă	ă	Ą
ą	Ć	ć	Ĉ	ĉ	Ċ	ċ	Č	č	Ď	ď	Đ	đ	Ē	ē	É	é	Ę	ę	Ĕ	ĕ	Ĝ	ĝ	Ğ	ğ	Ġ	ġ	Ģ
ģ	Ĥ	ĥ	Ħ	ħ	Ĩ	ĩ	Ī	ī	Ĵ	ĵ	Ķ	ķ	Ĺ	ĺ	Ł	ł	Ł	ł	Ł	ł	Ł	ł	Ł	ł	Ł	ł	Ł
Ń	ń	Ň	ň	Ŋ	ŋ	Ō	ō	ő	Œ	œ	Ŕ	ŕ	Ŗ	ŗ	Ř	ř	Ś	ś	Ŝ	ŝ	Ş	ş	Š	š	Š	š	Š
š	Ţ	ţ	Ť	ť	Ŧ	ŧ	Ũ	ũ	Ū	ū	Ŭ	ŭ	Ů	ů	Ű	ű	Ų	ų	Ŵ	ŵ	Ŷ	ŷ	Ÿ	Ž	ž	Ž	ž
Ž	ž	ə	f	Ō	ŏ	Ŭ	ŭ	Ă	ă	ŭ	g	ğ	ķ	ž	ø	Ş	ş	Ţ	ţ	Ť	ť	Ŧ	ŧ	Ũ	ũ	Ū	ū

Palette Colori



Il **logo** non presenta sfumature ma solo alternanza di colori frat.

«ARTE» con colore: #0c566b

«Associazione Professionale» con colore: #af001c

Arti Terapie con colore: #0c566b

Il grigio può essere associato saltuariamente in vari contesti.



Base Geometrica

Il logo, costituito da icona e nome, è inserito con proporzione 1 a 3 con una marginazione obbligatoria a destra e sinistra.



Dimensioni e Spazi

È consigliata una spaziatura minima di $\frac{1}{5}$ dell'altezza del logo da tutti gli elementi costituenti il logo.



Declinazione di Forma e Colore del Marchio

- Logotipo Orizzontale
- Declinazioni di Colori Ammissibili
- Applicazione del Logotipo a Sfondi Fotografici
- Utilizzi ed Usi non Consentiti
- Glossario

Logotipo Orizzontale

Versione orizzontale per
l'utilizzo su:

- Siti web
- Carte Intestate
- Buste
- Penne e gadget di vario tipo



Logotipo Verticale

Versione orizzontale per
l'utilizzo su:

- Carte Intestate
- Buste
- Gadget di vario tipo



Logotipo iconico senza nome del marchio

Versione orizzontale per
l'utilizzo su:

- Siti web
- Carte Intestate
- Buste
- Penne e Gadget Vari



Declinazioni ammissibili di colore ammissibili

Le uniche **declinazioni di colore** ammissibili sono:

- Logotipo colorato e scritte colorare su fondo bianco
- Logotipo colorato e scritte bianche su fondo nero



Applicazione del Logotipo agli sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo sfumato



Non ammesso per mancanza di leggibilità e contrasto colore

Applicazione del Logotipo agli sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la leggibilità con uno sfondo bianco



Non ammesso per paletta colori non conforme

Applicazione del Logotipo agli sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste.



Ammesso purché venga mantenuta la luminosità e il punto di attrazione per gli occhi



Non ammesso per paletta della foto colori troppo tendente allo scuro

Utilizzi non consentiti

Il marchio **ARTE** quando correttamente autorizzato deve sempre essere utilizzato nella sua grafica originale ovvero nei limiti disposti da questo documento tecnico e senza modifiche o aggiuntive.

NON deve essere combinato con altri elementi grafici come testi, illustrazioni o altri loghi o simboli.

Il marchio ARTE NON dovrebbe mai essere utilizzato nei titoli delle Headline di un testo pubblicitario o un di un sito web.

Il marchio ARTE NON deve essere visualizzato:

- Come motivo ripetuto, texture o elemento decorativo
- Come fondale o tinta
- Combinato con elementi diversi da una linea tematica di marketing approvata
- In scarso contrasto con lo sfondo
- Oscurato da una sovrastampa
- Su uno sfondo che presenta trama, motivo o gradazione • Invertito in modo errato
- Posizionato in modo errato
- Con colori alterati non previsti nel presente documento
- Con proporzioni modificate o posizione del logo del marchio o del badge del marchio
- Con altri elementi all'interno della sua area di isolamento
- All'interno di un bordo o uno spazio di forma limitata

Glossario

Brand o Marca

- 1) Un prodotto o un gruppo di prodotti con caratteristiche distinte.
- 2) Un nome commerciale ed "esperienza o persona" che identificano e rappresentano un prodotto, servizio o organizzazione specifici.

Logo, logotipo e segno grafico

Simbolo, marchio o badge che rappresenta e associato a un prodotto o servizio specifico. Arte speciale del logotipo contenente una o più parole o lettere utilizzate per identificare un prodotto o un servizio nelle comunicazioni commerciali e di marketing.

Marchio

Arte che combina il logo del marchio e il badge del marchio. Il marchio è l'elemento principale dell'identificazione del marchio.

Spazio libero o area di isolamento

Lo spazio libero designato che circonda un marchio, un logotipo o un elemento di identità che deve essere privo di testo, altri marchi, grafica, trame, ecc.

Declinazione

- 1) Una dichiarazione specificamente formulata che definisce la relazione con l'organizzazione madre, ad es. "Un marchio di Chrysler Group llc".
- 2) Una linea tematica può fare riferimento a una dichiarazione che viene utilizzata in modo coerente in un programma di promozione o comunicazione.

Segno di registrazione

Il marchio di registrazione (la lettera r racchiusa in un cerchio ®) è il simbolo di registrazione che indica che la parola o il marchio è un marchio registrato.

Carattere tipografico

Un alfabeto o una famiglia di alfabeti unici. Ad esempio: «Arial».

Documento realizzato da...

Sig. Giorgio Carrozzini



*Via Bersone, 79
00124 ROMA*



*+39 06 50.91.42.91
+39 334.29.74.819*



*giorgio.carrozzini@gmail.com
www.metodyca.it*